



Guide de démarrage rapide

BoutikOne version 2020
(CMS Wordpress / Woocommerce)

[Chapitre 1 – Ajouter vos articles](#)

[Chapitre 2 – Créer un menu](#)

Introduction

Bienvenue chez BoutikOne. Ce guide de démarrage rapide a pour but de vous permettre de configurer votre boutique en quelques dizaines de minutes.

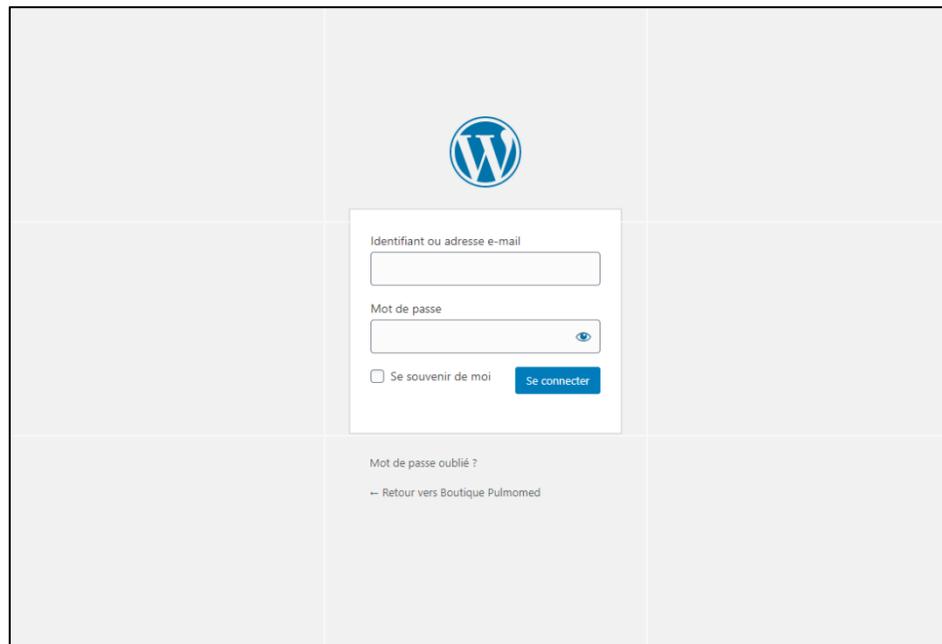
Ce guide ne traite pas des fonctionnalités avancées de votre boutique, mais vous permet en un minimum de temps de vous familiariser avec votre boutique.

Avant de commencer, veuillez vérifier que vous avez bien reçu vos identifiants BoutikOne pour vous connecter à l'administration de votre boutique.

★ La petite étoile indique une astuce

1. Connectez vous à votre admin

- Cliquez sur le lien qui vous a été communiqué pour vous connecter à l'admin de votre boutique, généralement www.votredomaine.com/wp-admin
- Entrez votre login et mot de passe
- Cliquez ensuite sur « se connecter » pour vous rendre sur le tableau de bord de la boutique.

A screenshot of the WordPress login page. At the top center is the WordPress logo (a blue 'W' inside a circle). Below it is a white login form with a light gray background. The form contains two input fields: the first is labeled 'Identifiant ou adresse e-mail' and the second is labeled 'Mot de passe' with a small eye icon to its right. Below the password field is a checkbox labeled 'Se souvenir de moi' and a blue button labeled 'Se connecter'. At the bottom of the form, there is a link that says 'Mot de passe oublié ?' and another link below it that says '-- Retour vers Boutique Pulmomed'.



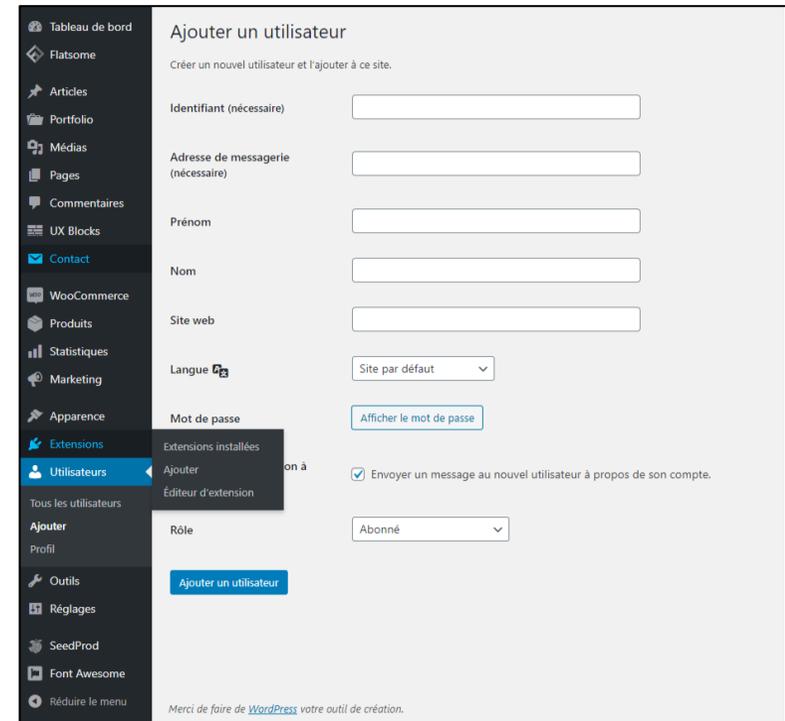
Chapitre 1

Ajouter vos articles

2. Vérifiez les permissions des utilisateurs

Nous vous conseillons dans un premier temps de vérifier les permissions des utilisateurs et de donner des accès supplémentaires au besoin si vous travaillez en équipe sur la boutique.

- Dans la colonne de gauche grisée de votre tableau de bord, repérez le lien « Utilisateurs »
- Cliquez sur « Ajouter »
- Remplissez la fiche de l'utilisateur et donnez lui le rôle souhaité avec le menu déroulant « Rôle »
- Cliquez sur le bouton bleu « Ajouter un utilisateur »



The screenshot shows the WordPress dashboard sidebar on the left with the 'Utilisateurs' menu item highlighted. The main content area displays the 'Ajouter un utilisateur' form. The form includes fields for 'Identifiant (nécessaire)', 'Adresse de messagerie (nécessaire)', 'Prénom', 'Nom', 'Site web', 'Langue' (with a dropdown menu set to 'Site par défaut'), 'Mot de passe' (with an 'Afficher le mot de passe' button), and a checkbox for 'Envoyer un message au nouvel utilisateur à propos de son compte'. A 'Rôle' dropdown menu is set to 'Abonné'. A blue 'Ajouter un utilisateur' button is at the bottom. A footer note reads 'Merci de faire de WordPress votre outil de création.'

★ Le rôle Administrateur confère à l'utilisateur tous les droits sur la boutique. Nous vous conseillons de donner ce rôle aux personnes de confiance uniquement.

3. Créer l'arborescence de votre boutique (1/3)

Prenez quelques minutes pour déterminer l'arborescence la plus adaptée à votre activité. Vous devrez dans un premier temps créer des catégories, puis des sous-catégories et enfin, ajouter vos articles dans les sous-catégories.

Exemple d'arborescence:

- **Prêt à porter**
 - Vestes
 - Article 1
 - Article 2
 - Pantalons
 - Jupes
- **Cosmétiques**
 - Rouge à lèvres
 - Fond de teint
 - Vernis à ongle

Dans cet exemple, les catégories sont en rouge, Les sous-catégories en bleu, et les articles en gris. Il est important que vous définissiez votre arborescence Idéale avant de commencer à la créer.

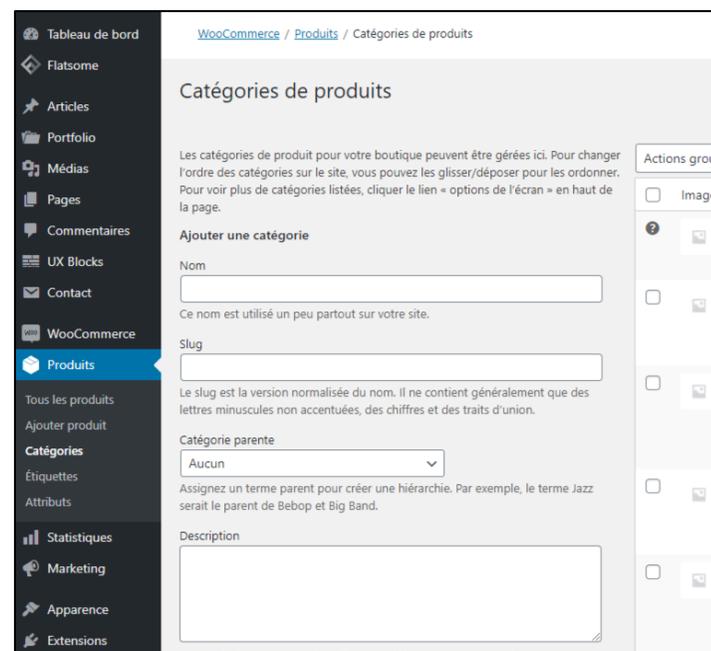
★ Il est possible de rajouter plusieurs niveaux dans votre arborescence et de créer des sous-sous-catégories.

3. Créer l'arborescence de votre boutique (2/3)

Nous allons maintenant créer des catégories dans votre boutique.

Ajouter votre première catégorie:

- Dans la colonne de gauche, cliquez sur **Produits > Catégories**
- Renseignez le nom de votre catégorie de premier niveau (par exemple « Prêt à porter » en nous référant à l'arborescence de la page précédente).
- Laissez le champ « Slug » vide, qui sera généré automatiquement par Wordpress ([plus d'info sur le Slug ici](#))
- Laissez « Aucun » dans le champ catégorie parente
- Laissez les autres champs vides et cliquez sur le bouton bleu « ajouter une catégorie »

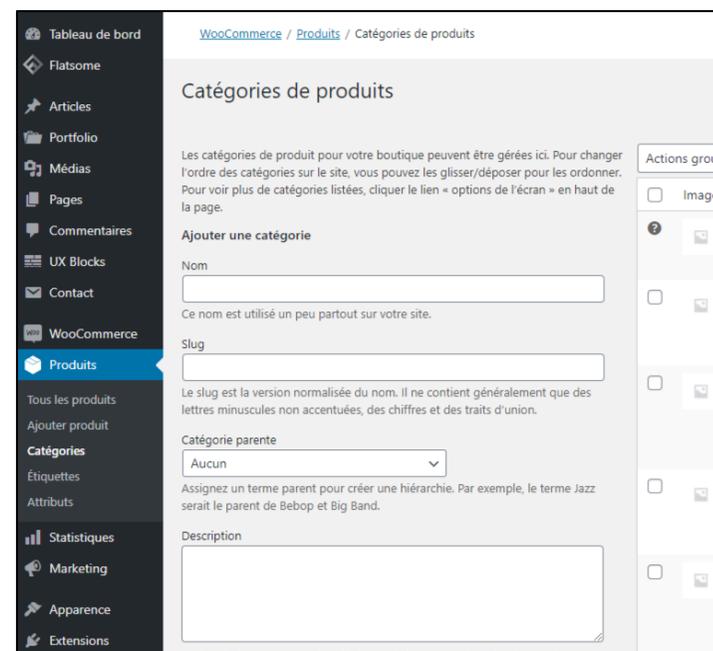


3. Créer l'arborescence de votre boutique (3/3)

Nous allons maintenant créer vos sous-catégories

Ajouter votre première sous-catégorie:

- Répétez l'opération décrite précédemment pour ajouter une catégorie mais cette fois-ci, utilisez le menu déroulant « Catégorie parente » pour placer votre sous-catégorie dans sa catégorie de premier niveau.
- Par exemple la sous-catégorie « Vestes » est à placer dans la catégorie parente « Prêt à porter » en suivant notre exemple.
- Cliquez sur le bouton « Ajouter une catégorie » en bas de page.
- Vous pouvez procéder en suivant la même démarche pour ajouter des sous-sous-catégories (niveau 3) si vous en avez.



Félicitations !

Vous venez de finir de créer l'arborescence de votre boutique. Vous allez maintenant pouvoir ajouter vos articles !

4. Ajouter vos articles (introduction)

Wordpress vous permet d'ajouter autant d'articles que vous souhaitez. Vous pouvez ajouter des articles physiques (accessoires, vêtements, bijoux...), des articles téléchargeables (MP3, logiciels...) ou encore des services (soins, impressions, prestations diverses...).

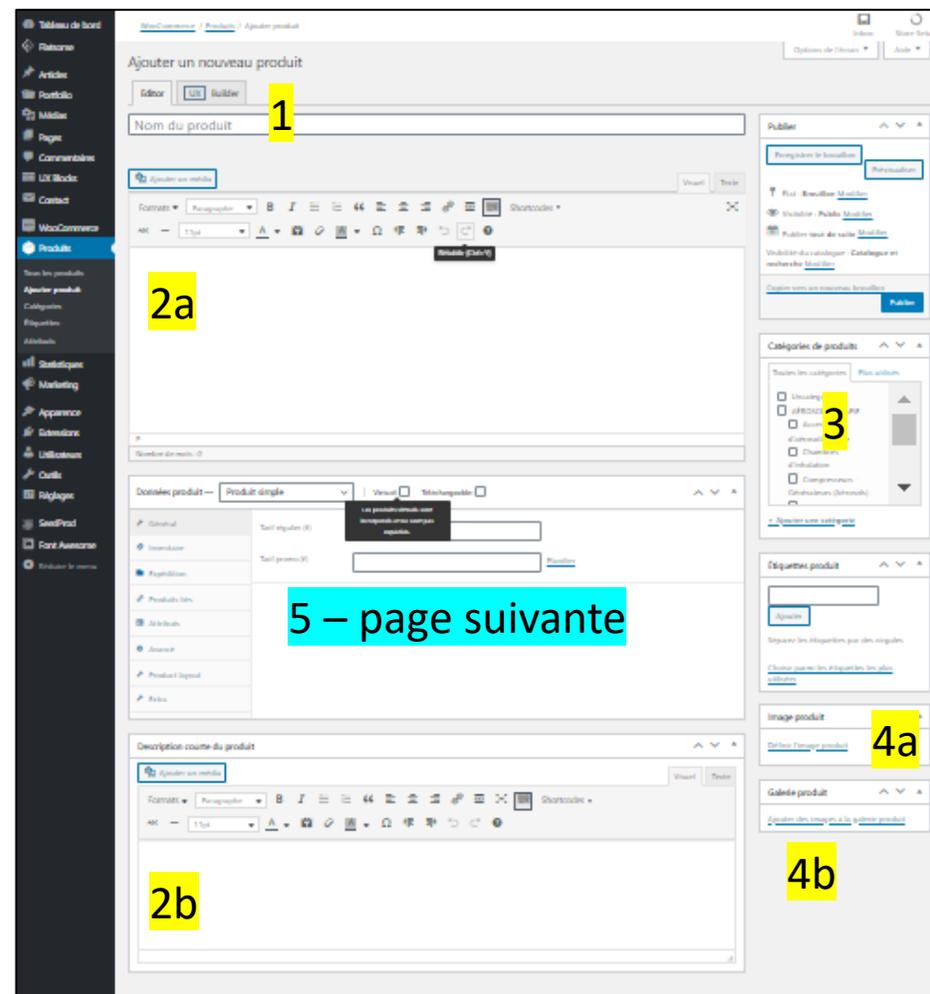
Il existe 3 techniques vous permettant d'ajouter vos articles:

- En créant une fiche article
- En dupliquant un article déjà existant
- En important une liste d'article à partir d'un fichier csv

Nous étudierons les 2 premières techniques dans ce guide de démarrage rapide, si vous souhaitez importer vos articles à partir d'un fichier csv, merci de nous contacter.

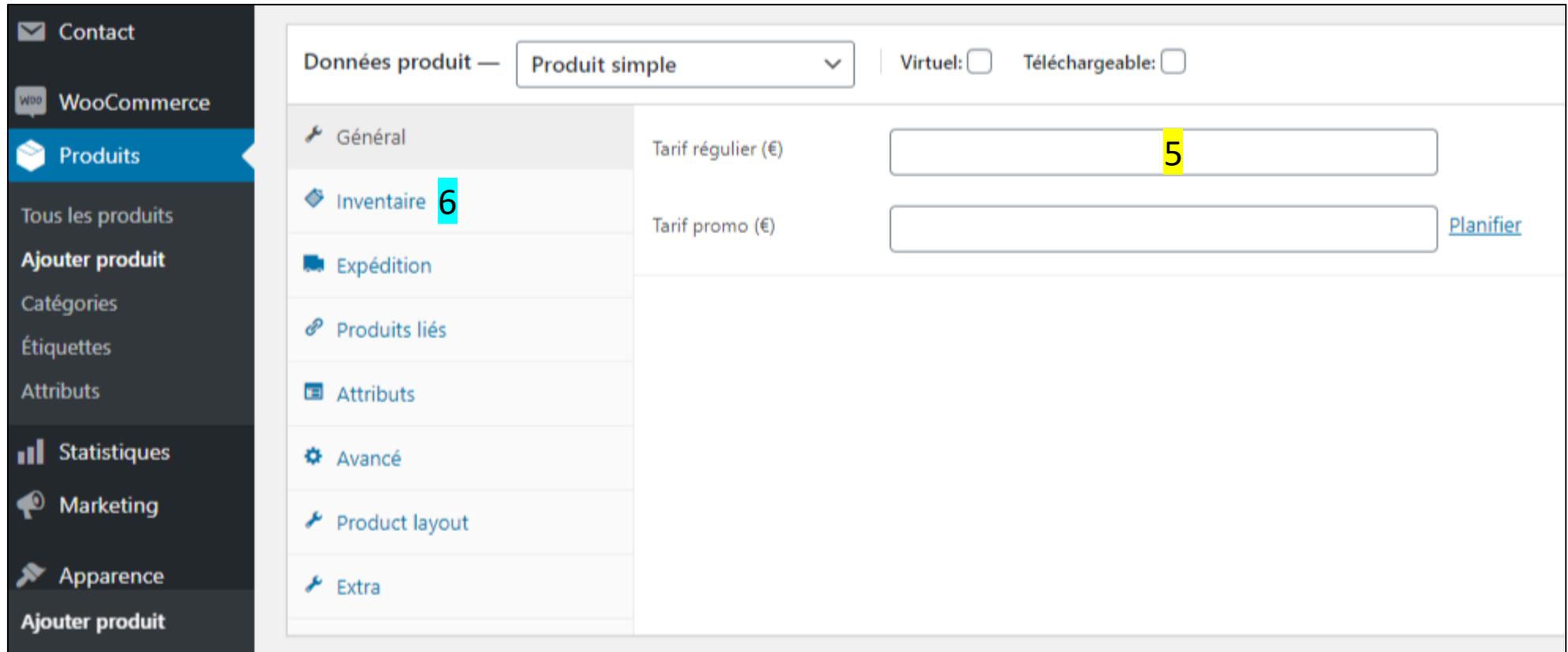
4. Ajouter vos articles (1/4)

- Dans la colonne de gauche, cliquez sur **Produit** > **Ajouter**
- Entrez le nom du produit (1)
- Entrez la description de votre article (2a ou 2b).
Note : la description renseignée en 2a apparaîtra sous les photos de l'article alors que la description renseignée en 2b apparaîtra à droite des photos de l'article. Si vos descriptions sont courtes, nous vous conseillons le champs 2b uniquement.
- Cliquez sur la sous-catégories dans laquelle le produit doit apparaître, vous pouvez sélectionner une ou plusieurs sous-catégories (3).
- Ajoutez la photo principale de votre produit (4a). Si vous avez des photos supplémentaires à ajouter, mettez-les dans la galerie de photo (4b).
- Passez à la page suivante pour voir la suite des instructions (zone 5).



4. Ajouter vos articles (2/4)

- Indiquez le prix de l'article (5)
- Cliquez sur l'onglet « inventaire » (6) et passez à la page suivante



The screenshot displays the WooCommerce product editor interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Contact, WooCommerce, Produits (highlighted), Tous les produits, Ajouter produit, Catégories, Étiquettes, Attributs, Statistiques, Marketing, Apparence, and Ajouter produit. The main content area is titled 'Données produit' and shows a dropdown menu set to 'Produit simple'. To the right of the dropdown are two checkboxes: 'Virtuel' and 'Téléchargeable', both of which are unchecked. Below this, there is a list of tabs: 'Général' (selected), 'Inventaire' (highlighted with a red box and the number '6'), 'Expédition', 'Produits liés', 'Attributs', 'Avancé', 'Product layout', and 'Extra'. The 'Général' tab is active, showing two input fields: 'Tarif régulier (€)' with the value '5' (highlighted with a yellow box) and 'Tarif promo (€)'. A 'Planifier' button is located to the right of the 'Tarif promo (€)' field.

4. Ajouter vos articles (3/4)

- Indiquez la référence (SKU) de votre article (6)
- Si vous souhaitez gérer le stock de vos articles, cochez la case « Activer la gestion de stock au niveau produit » (7) puis indiquez la quantité en stock.
- Enfin, cliquez sur l'onglet « Expédition » (8) et indiquez le poids de l'article

The screenshot displays the WooCommerce product editing interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Contact, WooCommerce, Produits (highlighted), Tous les produits, Ajouter produit, Catégories, Étiquettes, Attributs, Statistiques, Marketing, Apparence, and Ajouter produit. The main content area is titled 'Données produit' and shows 'Produit simple' selected in a dropdown menu. Below this are several settings:

- 6**: A text input field for 'SKU' (labeled 'UGS' in small text).
- 7**: A checkbox labeled 'Gérer le stock ?' with the text 'Activer la gestion de stock au niveau produit' next to it.
- 8**: A dropdown menu for 'État du stock' currently set to 'En stock'.
- Below these is a checkbox for 'Vendre individuellement' with the text 'Activer cette option pour n'autoriser qu'un exemplaire unique de cet article dans une commande'.

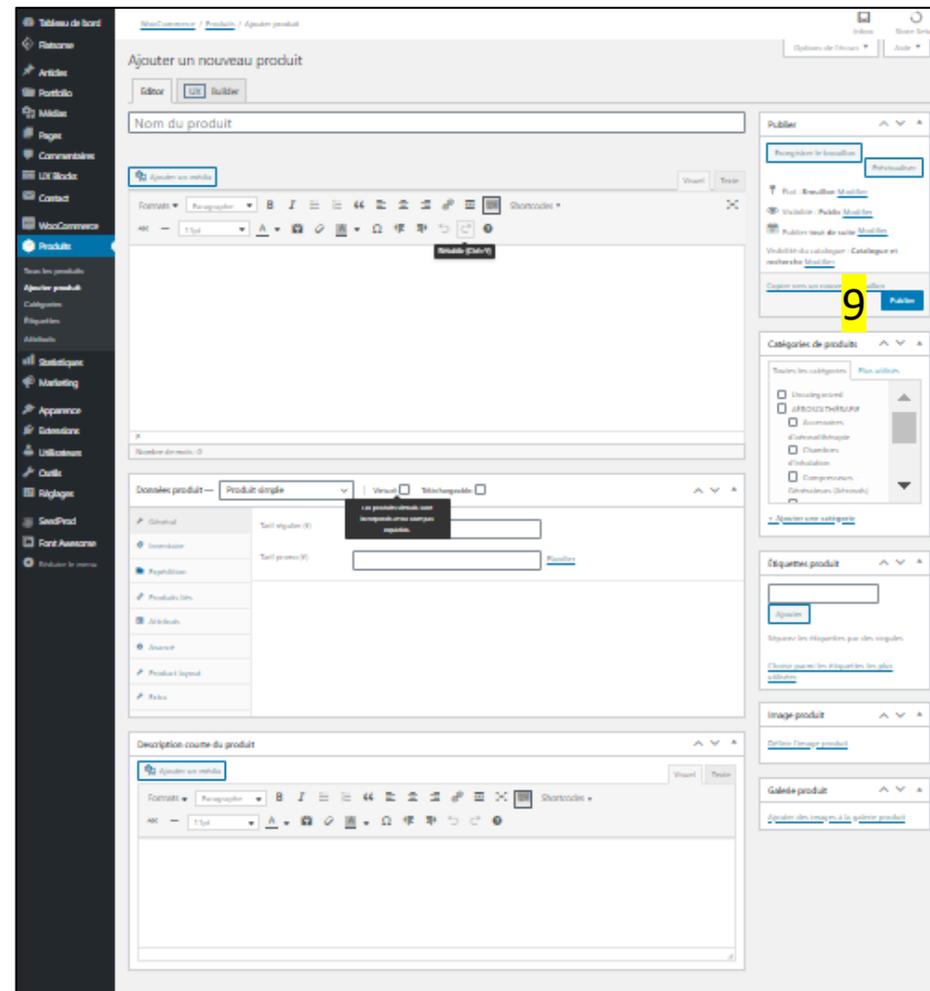
At the top right of the main area, there are checkboxes for 'Virtuel:' and 'Téléchargeable:'.

4. Ajouter vos articles (4/4)

- Cliquez sur le bouton bleu (9) en haut à droite de la page pour publier votre article.
- Une fois publié, vous pouvez voir votre article en cliquant le lien « voir article » dans la barre tout en haut de page.

★ Une fois votre article publié, vous pouvez facilement le modifier en cliquant sur le lien « Modifier produit » en haut de la page produit

 Modifier produit



5. Dupliquer vos articles

- Une fois vos premiers articles ajoutés, vous pouvez étudier la possibilité de les dupliquer et les éditer pour gagner du temps. Pour cela, cliquez dans la colonne de gauche de votre tableau de bord : **Produits > Tous les produits**
- Vous trouverez en zone A un ensemble de filtres vous permettant de rapidement trouver vos articles.
- Une fois l'article trouvé, passez votre souris sur son nom et cliquez sur « Dupliquer »

Tableau de bord

WooCommerce / Produits

Produits [Ajouter produit](#) [Importer](#) [Exporter](#)

Tous (89) | [Publiés \(68\)](#) | [Privés \(21\)](#) | Tri

Actions groupées [Appliquer](#) Sélectionner une catégorie Filtre par type de produit Filtre par état de stock [Filtrer](#) **A**

89 éléments << < 1 sur 5 > >>

<input type="checkbox"/>		Nom	UGS	Stock	Prix	Catégories	Étiquettes	★	Date
<input type="checkbox"/>								☆	Publié 14/08/2020 à 20h15
<input type="checkbox"/>								☆	Dernière modification 14/08/2020 à 20h15
<input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/>									

ID : 192 | [Modifier](#) | [Modification rapide](#) | [Corbeille](#) | [Afficher](#) | [Dupliquer](#)

14/08/2020 à 20h15

☆ Notez le lien « modification rapide » qui vous permet de modifier les informations essentielles du produit sans changer de page. Essayez.

Félicitations !

Vous venez d'ajouter vos premiers articles. Nous allons maintenant étudier les attributs de vos articles.

5. Les attributs (introduction)

Les attributs d'articles sont facultatifs, vous pouvez parfaitement créer vos articles sans renseigner d'attributs. Cependant, ils peuvent être très utiles dans les cas suivants :

- Créer des articles avec des variations (couleurs, tailles, matières... par exemple).
- Créer des filtres permettant à vos clients de rapidement trier vos articles.
- Communiquer un certain nombre de caractéristiques sur vos fiches produit de manière concise et ordonnée.

Vous pouvez créer 2 types d'attributs :

- **Les attributs globaux** : attributs créés hors de la fiche article pouvant être assigné à n'importe quel article.
- **Les attributs locaux** : attributs créés directement sur la fiche article, exclusifs à un article.

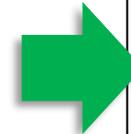
Dans un souci d'organisation et d'efficacité, nous vous conseillons de toujours préférer les attributs globaux à ceux locaux, dans la mesure du possible. Nous verrons dans un premier temps la procédure pour créer des attributs globaux avant d'étudier les attributs locaux.

5. Exemples d'attributs globaux

Exemples d'attributs globaux pouvant être partagés entre plusieurs produits :

Nom de l'attribut	Valeurs
Couleur	Rouge, vert, bleu...
Marque	Sony, Samsung, Apple...
Collection	2020, 2019, 2018...

Sur le site www.maisondudrone.com, les attributs globaux ont été utilisés pour créer un système de filtre par marque, permettant aux clients de trouver rapidement le type d'accessoire compatible avec leurs appareils.



The screenshot shows the 'MAISON DU DRONE' website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for 'ACCUEIL', 'DRONES', 'ACCESSOIRES ET PIÈCES DÉTACHÉES POUR DRONES', 'FABRIQUEZ VOTRE DRONE (DIY)', and 'LUNETTES RÉALITÉ VIRTUELLE'. Below the navigation, the page title is 'ACCESSOIRES ET PIÈCES DÉTACHÉES POUR DRONES' with 'Affichage de 1-12 sur 3579 résultats'. A filter sidebar on the left lists brands like ALPHA, AOSENMA, BAYANGTOYS, CHEERSON, DJI, etc. The main content area displays a grid of products including camera lens caps, propellers, and batteries, each with a small image and price.

5. Créer des attributs globaux (1/4)

Depuis votre tableau de bord, dans la colonne de gauche, cliquez sur Produits > Attributs

- Renseignez le nom de l'attribut et cliquez sur « Ajouter un attribut ». Pour l'exemple, nous ajoutons ici l'attribut « Couleur ».
- Votre attribut apparaît ensuite à droite de votre écran, passez la souris dessus et cliquez sur « Configurer les termes »

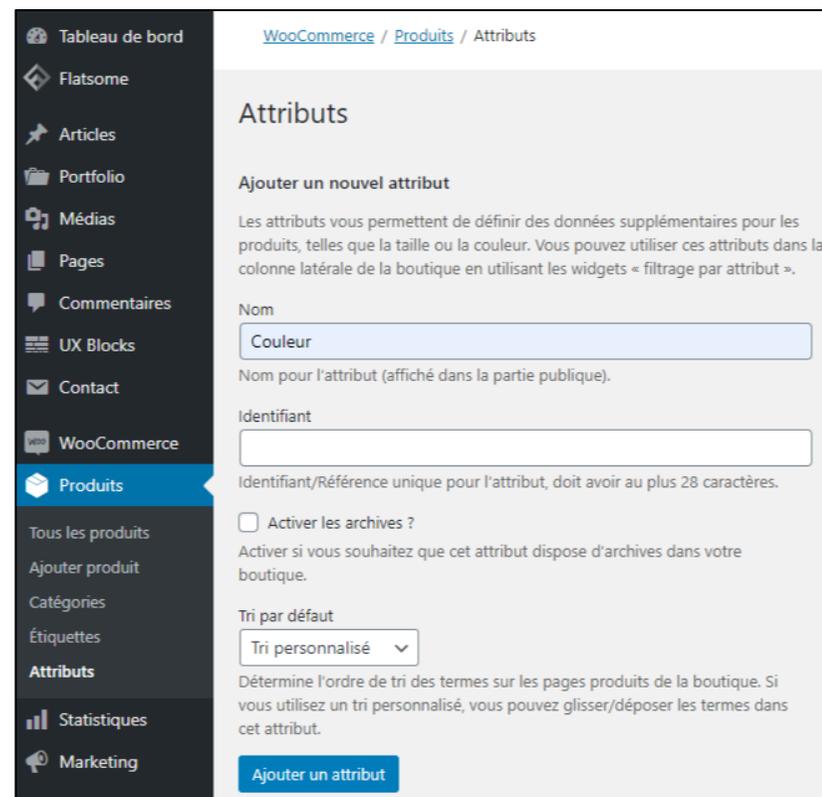


Tableau de bord

Flatsome

Articles

Portfolio

Médias

Pages

Commentaires

UX Blocks

Contact

WooCommerce

Produits

Tous les produits

Ajouter produit

Catégories

Étiquettes

Attributs

Statistiques

Marketing

WooCommerce / Produits / Attributs

Attributs

Ajouter un nouvel attribut

Les attributs vous permettent de définir des données supplémentaires pour les produits, telles que la taille ou la couleur. Vous pouvez utiliser ces attributs dans la colonne latérale de la boutique en utilisant les widgets « filtrage par attribut ».

Nom

Couleur

Nom pour l'attribut (affiché dans la partie publique).

Identifiant

Identifiant/Référence unique pour l'attribut, doit avoir au plus 28 caractères.

Activer les archives ?

Activer si vous souhaitez que cet attribut dispose d'archives dans votre boutique.

Tri par défaut

Tri personnalisé

Détermine l'ordre de tri des termes sur les pages produits de la boutique. Si vous utilisez un tri personnalisé, vous pouvez glisser/déposer les termes dans cet attribut.

Ajouter un attribut

Nom	Identifiant	Trié par	Termes
Couleur	couleur	Tri personnalisé	-
Modifier Supprimer			Configurer les termes

5. Créer des attributs globaux (2/4)

Ajoutez ensuite les valeurs de l'attribut dans le champs « Nom » puis cliquez sur le bouton bleu. Répétez l'opération jusqu'à avoir renseigné toutes les valeurs de l'attribut.

The screenshot displays the 'Produit Couleur' (Product Color) page in the WooCommerce admin interface. The page is titled 'Produit Couleur' and shows the 'Modifier l'attribut' (Edit Attribute) screen. The main content area is divided into two sections: a form for adding a new color and a table of existing color terms.

Form Section:

- Nouveau Couleur:** A section for adding a new color term.
- Nom:** A text input field containing 'Bleu'. A green arrow points to this field.
- Slug:** An empty text input field.
- Description:** A large text area for describing the color.
- Buttons:** A blue button labeled 'Nouveau Couleur' is located at the bottom of the form.

Table Section:

The table displays existing color terms. It has columns for 'Nom' (Name), 'Description', 'Slug', and 'Total'. There are two rows of color terms:

Nom	Description	Slug	Total
<input type="checkbox"/> Rouge	—	rouge	0
<input type="checkbox"/> Noir	—	noir	0

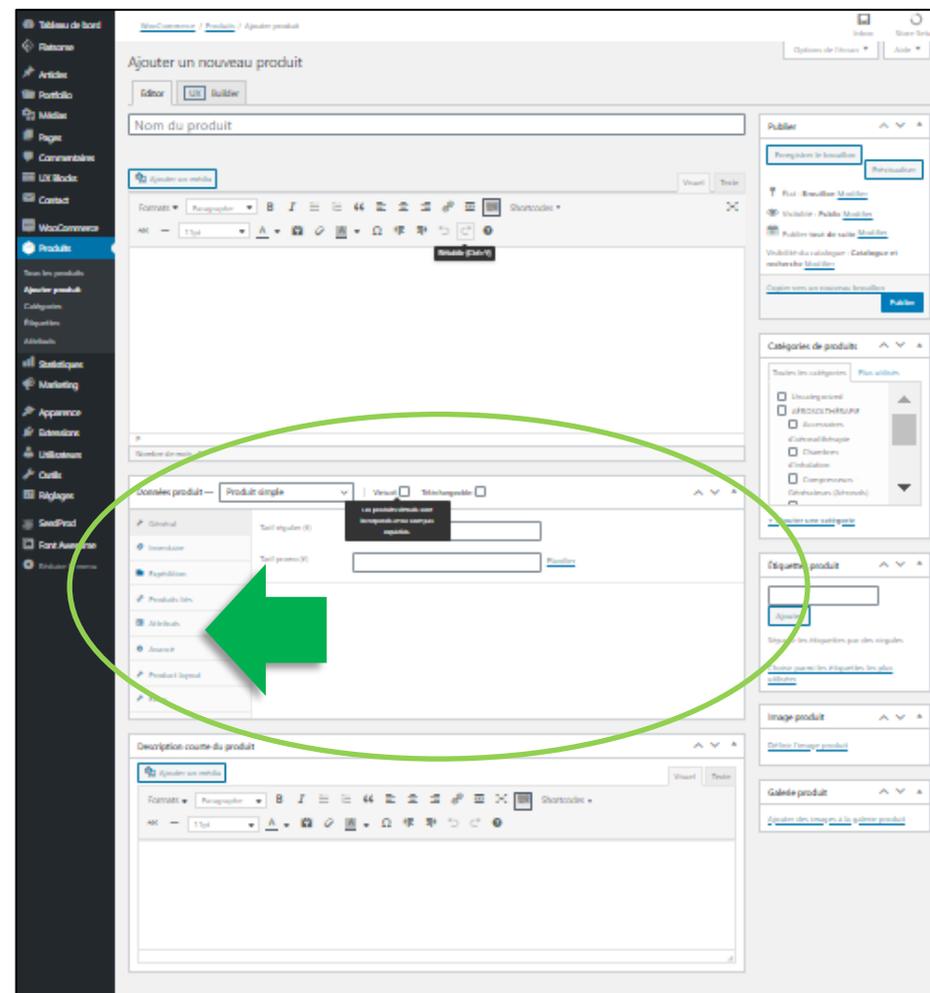
Below the table, there are 'Actions groupées' (Grouped Actions) and 'Appliquer' (Apply) buttons.

5. Créer des attributs globaux (3/4)

Rendez-vous ensuite dans une fiche article (**Produits > Tous les produits**) puis repérez au milieu de la page le cadre « Données produits »

- Cliquez sur l'onglet « Attributs »

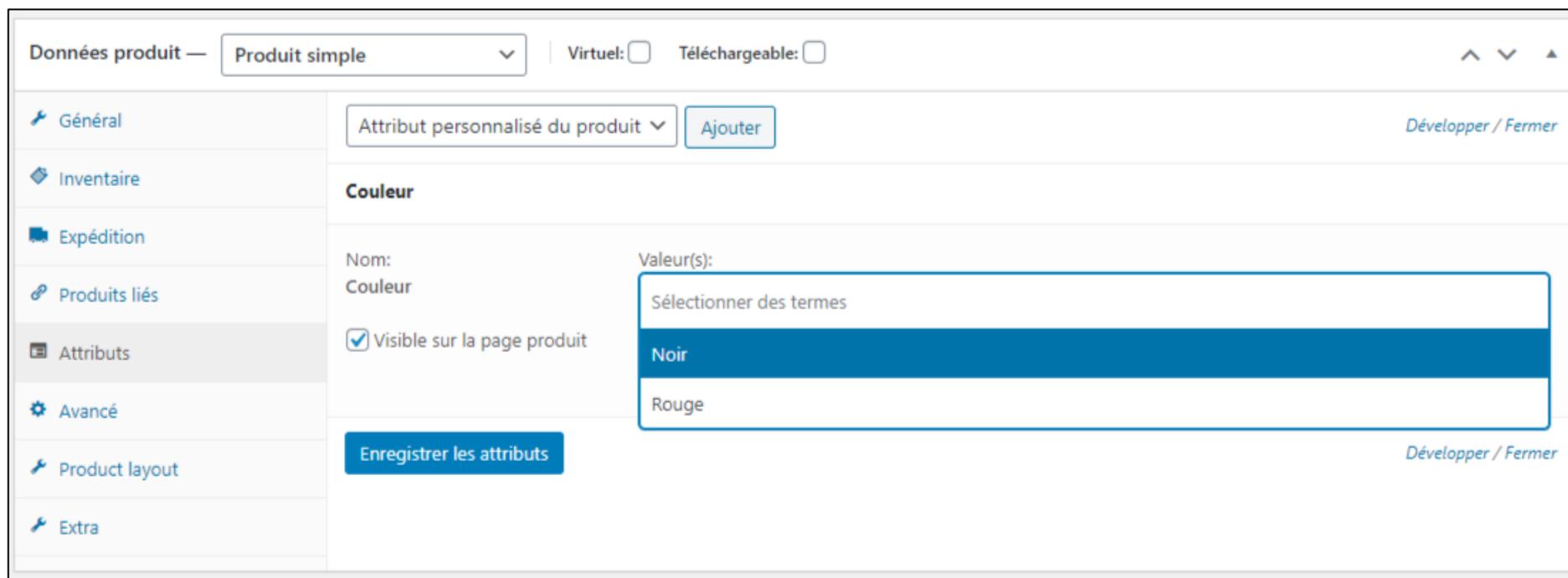
★ Vous pouvez ajouter vos attributs lors de la création de votre article, ou ultérieurement, vous choisissez.



5. Créer des attributs globaux (4/4)

Dans le menu déroulant, sélectionnez l'attribut global souhaité (dans notre exemple « Couleur ») puis cliquez sur le champs « Valeur(s) ». Les valeurs que vous avez créer précédemment apparaissent automatiquement. Une fois vos valeurs choisies, cliquez sur enregistrer les attributs.

Bravo ! Vous savez maintenant créer des attributs globaux



The screenshot shows the 'Données produit' (Product Data) section for a 'Produit simple' (Simple Product). The 'Attributs' (Attributes) tab is active. A dropdown menu shows 'Attribut personnalisé du produit' (Custom product attribute) with an 'Ajouter' (Add) button. The attribute name is 'Couleur' (Color). The 'Valeur(s)' (Value(s)) field contains a search bar with 'Sélectionner des termes' (Select terms) and a list of values: 'Noir' (Black) and 'Rouge' (Red). The 'Visible sur la page produit' (Visible on the product page) checkbox is checked. A blue 'Enregistrer les attributs' (Save attributes) button is at the bottom. The interface includes a sidebar with navigation options: Général, Inventaire, Expédition, Produits liés, Attributs, Avancé, Product layout, and Extra. The top right has 'Virtuel' and 'Téléchargeable' checkboxes and a 'Développer / Fermer' (Expand / Collapse) button.

5. Créer des attributs locaux (2/2)

- Renseignez ensuite le nom de l'attribut puis ses valeurs en les séparant avec le signe « Pipe » : | (alt + 6 sur PC)
- Répétez l'opération si vous souhaitez ajouter un autre attribut
- Cliquez sur Enregistrer les attributs

Notez que les attributs locaux sont exclusifs à l'article sélectionné.

Données produit — Produit simple | Virtuel: Téléchargeable:

Général | Inventaire | Expédition | Produits liés | **Attributs** | Avancé | Product layout | Extra

Attribut personnalisé du produit | Ajouter

Nom: | Valeur(s): Saisissez du texte, ou certains attributs en séparant les valeurs par « | ».

Visible sur la page produit

Enregistrer les attributs

Développer / Fermer

5. Utilisations des attributs (1/3)

Les attributs créés apparaissent en bas de votre fiche article, dans la rubrique « Informations complémentaires ». **Ils permettent ainsi de communiquer certaines caractéristiques et informations liées à vos articles.**

DESCRIPTION **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

POIDS 80 g

DIMENSIONS 20 × 20 × 1 cm

COULEUR Noir, Natural, Snow, Steel, Bordeaux, Vieux rose, Sensual pink, Rose pink, Fuchsia, Rosso, Maldives, Coral, Tangerine, Canaries, Sun, Citron, Safran, Chocolate, Caramel, Mustard, Celadon, Mint, Sapin, Turquoise, Sapphire, Navy, Lapis, Lavender, Violet

EMBOUS Argent 925, Plaqué Or 18k



Exemples d'attributs

5. Utilisations des attributs (2/3)

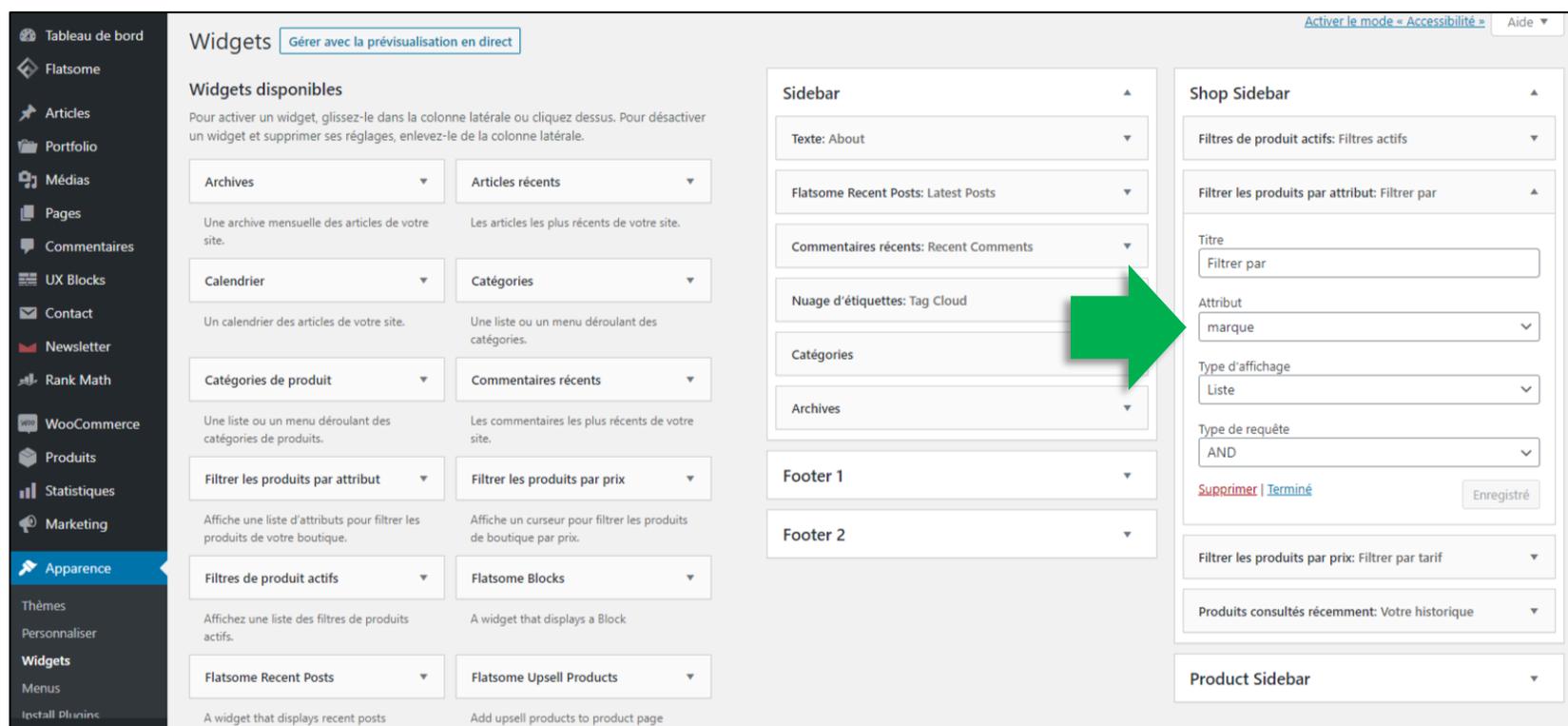
Les attributs peuvent être utilisés pour créer des variations d'article et permettre au client de choisir des options lors de son achat. **Ils permettent ainsi de créer des articles variables** (voir également le chapitre consacré à ce sujet)



The image shows a product configuration interface. It features two dropdown menus for selecting options: 'Couleur' (Color) and 'Embouts' (Ends). Both dropdowns currently display 'Choisir une option' (Choose an option) and a downward arrow. Below the dropdowns is a quantity selector consisting of three buttons: a minus sign (-), the number 1, and a plus sign (+). To the right of the quantity selector is a green button with the text 'AJOUTER AU PANIER' (ADD TO CART).

5. Utilisations des attributs (3/3)

Les attributs (globaux uniquement) peuvent également être utilisés pour créer des filtres. Vous pouvez par exemple créer un système de filtre grâce aux attributs et aux widgets de votre boutique. Pour cela, depuis votre tableau de bord allez dans **Apparence > Widgets**. Dans la partie « Shop sidebar », sélectionnez « Filtrer par » puis l'attribut de votre choix.



The screenshot displays the WordPress dashboard's Widgets management interface. On the left, a sidebar menu lists various dashboard sections, with 'Apparence' (Appearance) highlighted. The main content area is titled 'Widgets' and includes a 'Gérer avec la prévisualisation en direct' button. Below this, there are sections for 'Widgets disponibles' (Available Widgets) and 'Shop Sidebar' (Shop Sidebar). The 'Shop Sidebar' section contains several widgets, including 'Filtres de produit actifs: Filtres actifs', 'Filtrer les produits par attribut: Filtrer par', 'Filtrer les produits par prix: Filtrer par tarif', and 'Produits consultés récemment: Votre historique'. The 'Filtrer par' widget is expanded, showing a search input field with 'Filtrer par' text, a dropdown menu for 'Attribut' (Attribute) with 'marque' (brand) selected, and options for 'Type d'affichage' (Display type) set to 'Liste' (List) and 'Type de requête' (Query type) set to 'AND'. A green arrow points to the 'Filtrer par' dropdown menu. At the bottom of the 'Filtrer par' widget, there are links for 'Supprimer' (Delete) and 'Terminé' (Done), and an 'Enregistré' (Saved) button.

Félicitations !

Vous savez maintenant ajouter des attributs à vos articles.



Chapitre 2

Créer un menu

6. Créer un menu (1/5)

Dans la colonne de gauche de votre tableau de bord, allez dans **Apparence > Menus**.

- Donnez un nom au menu, par exemple « Menu-Principal » (1)
- Attribuer un emplacement au menu en cochant les 2 premières case (2) comme ci-dessous
- Créez le menu (3)

Tableau de bord

Flatsome

Articles

Portfolio

Médias

Pages

Commentaires

UX Blocks

Contact

WooCommerce

Produits

Statistiques

Marketing

Apparence

Thèmes

Personnaliser

Widgets

Menus

Install Plugins

Éditeur de thème

Options de l'écran

Aide

Menus

Gérer avec la prévisualisation en direct

Modifier les menus

Gérer les emplacements

Modifiez votre menu ci-dessous, ou [créez un nouveau menu](#). N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications !

Ajouter des éléments de menu

Pages

Les plus récentes

Afficher tout

Rechercher

- Nous contacter
- Modes de paiement
- Mentions légales
- Politique de gestion des cookies
- Conditions générales de vente
- Page des conditions générales de vente
- Politique de confidentialité

Tout sélectionner

Ajouter au menu

Structure du menu

Nom du menu **1**

Créer le menu

Donnez à votre menu un nom, puis cliquez sur « Créer le menu ».

Régler le menu

Ajoutez automatiquement des pages Ajouter automatiquement les pages de premier niveau à ce menu

Afficher l'emplacement **2**

- Menu principal (Actuellement réglé sur : Menu-principal)
- Main Menu - Mobile (Actuellement réglé sur : Menu-principal)
- Menu du footer
- Top Bar Menu
- My Account Menu

[Annuler](#) **3** Créer le menu

6. Créer un menu (2/5)

Vous allez maintenant ajouter du contenu. Commencez par ajouter votre page d'accueil au menu :

- Dans l'onglet « Pages » cliquez sur « Afficher tout » et sélectionnez votre page d'accueil comme ci-dessous (1)
- Cliquez sur « Ajouter au menu » (2)
- Cliquez sur « Enregistrer le menu » (3)

Tableau de bord

Flatsome

Articles

Portfolio

Médias

Pages

Commentaires

UX Blocks

Contact

WooCommerce

Produits

Statistiques

Marketing

Apparence

Thèmes

Personnaliser

Widgets

Menus

Install Plugins

Options de l'écran

Aide

Menus

Gérer avec la prévisualisation en direct

Modifier les menus

Gérer les emplacements

Modifiez votre menu ci-dessous, ou [créez un nouveau menu](#). N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications !

Ajouter des éléments de menu

Pages **1**

Les plus récentes Rechercher

Afficher tout

- Accueil — Page d'accueil
- Le journal — Page des articles
- Cart — Page panier
- Checkout — Page Paiement
- Conditions générales de vente
- Page des conditions générales de vente
- Mentions légales

Tout sélectionner **2**

Ajouter au menu

Structure du menu

Nom du menu Menu-principal

Enregistrer le menu

Glissez chaque élément pour les placer dans l'ordre que vous préférez. Cliquez sur la flèche à droite de l'élément pour révéler d'autres options de configuration.

ACCUEIL Page d'accueil

Réglages du menu

Ajoutez automatiquement des pages Ajouter automatiquement les pages de premier niveau à ce menu

Afficher l'emplacement

- Menu principal
- Main Menu - Mobile
- Menu du footer
- Top Bar Menu
- My Account Menu

Supprimer le menu

Enregistrer le menu **3**

6. Créer un menu (3/5)

Nous allons maintenant ajouter vos catégories de produit :

- En haut à droite de votre écran, cliquez sur « Option de l'écran », cochez « Catégories de produits »
- Dans l'onglet « Catégories de produits » que vous venez de rajouter, cliquez sur « Afficher tout »

The screenshot displays the WordPress 'Menus' configuration screen. On the left sidebar, the 'Apparence' menu is active. The main content area is divided into several sections:

- Sections:** A row of checkboxes for menu items. 'Catégories de produits' is checked, highlighted by a green arrow.
- Afficher les propriétés avancées du menu:** A row of checkboxes for advanced settings. 'Cible du lien' is checked, highlighted by a green arrow.
- Options de l'écran:** A dropdown menu currently set to 'Catégories de produits', highlighted by a green arrow.
- Modifier les menus / Gérer les emplacements:** Two tabs for menu management.
- Instructions:** A text box stating 'Modifiez votre menu ci-dessous, ou créez un nouveau menu. N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications !'.
- Ajouter des éléments de menu:** A list of menu items including 'Pages', 'Articles', 'Shipments', 'Liens personnalisés', 'Catégories', and 'Catégories de produits'. 'Catégories de produits' is selected, highlighted by a green arrow.
- Structure du menu:** A section for configuring the menu structure. The 'Nom du menu' is 'Menu-principal'. Below, 'ACCUEIL' is listed as a menu item with a 'Page d'accueil' dropdown. A green arrow points to this item.
- Pages du menu:** A section for selecting which pages to display. 'Ajouter automatiquement des pages' is checked. Under 'Afficher l'emplacement', 'Menu principal' and 'Main Menu - Mobile' are checked, highlighted by a green arrow.
- Buttons:** 'Enregistrer le menu' (top right) and 'Afficher tout' (bottom left).

6. Créer un menu (4/5)

- Sélectionnez maintenant les catégories de produit à ajouter au menu en les cochant.
- Cliquez ensuite sur « Ajouter au menu » et « Enregistrer le menu »

Ajouter des éléments de menu

Pages
Articles
Shipments
Liens personnalisés
Catégories
Catégories de produits

Plus utilisés Rechercher
Afficher tout

eFlow rapid
 PARI BOY SX / PARI LC SPRINT
 Accessoires pour PARI BOY SX
 Accessoires pour PARI LC SPRINT
 Autres Accessoires
 PARI SINUS

Tout sélectionner

Ajouter au menu

Structure du menu

Nom du menu Enregistrer le menu

Glissez chaque élément pour les placer dans l'ordre que vous préférez. Cliquez sur la flèche à droite de l'élément pour révéler d'autres options de configuration.

ACCUEIL Page d'accueil

Réglages du menu

Ajoutez automatiquement des pages Ajouter automatiquement les pages de premier niveau à ce menu

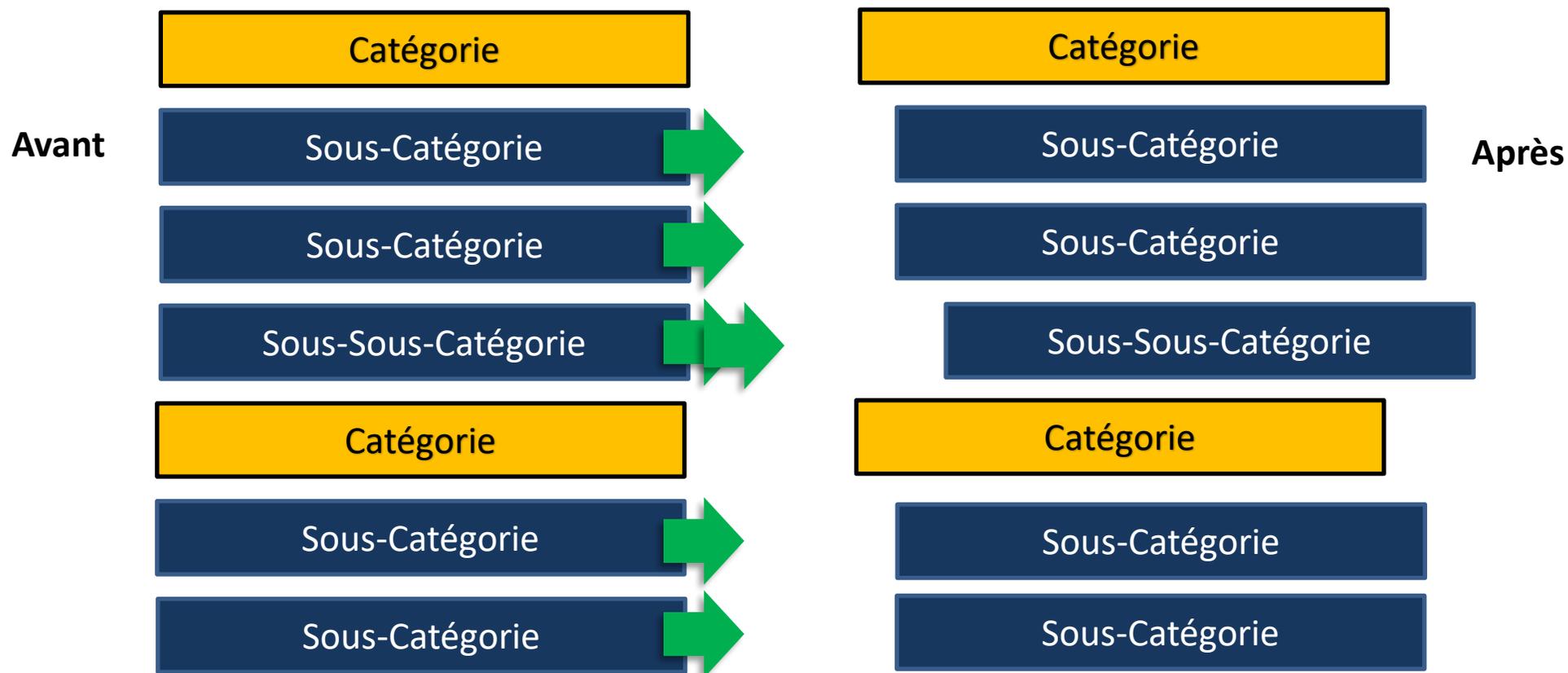
Afficher l'emplacement

Menu principal
 Main Menu - Mobile
 Menu du footer
 Top Bar Menu
 My Account Menu

Supprimer le menu Enregistrer le menu

6. Créer un menu (5/5)

Vous pouvez maintenant attribuer une hiérarchie à vos catégories de produit en passant votre souris sur les sous-catégories et en effectuant un glisser-déposer vers la droite. Enregistrer votre menu.



Félicitations !

Vous venez de créer votre premier menu.